

A photograph of a person in a red wetsuit standing on a small white boat with a red stripe, navigating through a vast field of icebergs in a blue sea under a clear blue sky. The person is positioned on the left side of the boat, looking towards the right. The water is calm, reflecting the sky and the boat. In the background, several large, white icebergs of various shapes are scattered across the horizon. The overall scene is serene and captures a moment of maritime activity in a cold, icy environment.

**CASE** Det gode samarbejde mellem bureauet og den interne marketingafdeling



BY APPOINTMENT TO THE ROYAL DANISH COURT

Royal Greenland®

Nyt logo, nye emballager og visuel identitet. For Royal Greenland blev effekten i butikken et stærkere image, der sigter mod en bredere målgruppe og dermed øget salg. Royal Greenland står nu også for kvalitet hos de yngre forbrugere.

Målet med processen var også at skabe et stærkere internt engagement og et langt bedre samarbejde mellem den interne tegnestue og Royal Greenlands øvrige afdelinger. Det blev indfriet til fulde. Bl.a. blev de interne designere inddraget i processen, for derved at drage nytte af deres store viden, samt sikre ejerskab og forankring.

# Sådan løste vi opgaven

## FORUDSÆTNINGERNE

### Udfordringer

- Støvet image hos detailhandel og forbrugere. Udtrykket fulgte ikke med tiden.
- For svag ID som følge af mangel på klare retningslinjer.
- Ønske om et moderne udtryk og et tydeligere fokus på produkternes oprindelse såvel grønlandske, atlantiske og varmtvands-produkter.
- Øget intern fokus på Royal Greenlands visuelle identitet og emballage.

## LØSNINGEN

### Process

- Definition af opgaven: Workshop med deltagelse af alle interne stakeholders.
- Emballagen som vigtigste identitetsbærer.
- Udvikling af nyt logo og vurdering i sammenhæng med nyt emballagedesign.

### Output: Fra Margrethe til Mary

- Elementer fra logoet er et legende element med tilknytning til det maritime.
- Moderne elementer og et enklere formsprog, som appellerer til en bredere målgruppe.
- Grundlayout, billedstil og tone fastlagt, så rammerne til intern implementering er lagt.

## RESULTATET

### Langsigtede redskaber

Tydelige forskelle mellem linjer i kombination med en tydelig fælles identitet, som giver brandet genkendelighed på tværs af produkter

Intern effekt: Tegnestuen fungerer bedre, nu med mere engagement, stærk forankring og samarbejde på tværs af afdelingerne.

### Effekt

Designet er taget godt imod hos forbrugerne, både hos eksisterende og nye målgrupper, samt internt i hele organisationen.



# Dette kan Krogh&Co gøre for jer

## UDVIKLING AF NY ID

Vi starter med et blank stykke papir for jeres nye profil. I processen arbejder vi med analyse, målgrupper, design- og kommunikationsstrategi, medievalg, implementering og produktion.

## OPGRADERING AF EKSISTERENDE ID

Vi udvikler en forbedret visuel identitet baseret på den eksisterende. Dvs. vi bibeholder et aftalt antal grundelementer, f.eks. logo og farver.

## PROJEKTASSISTANCE

Ad hoc hjælp til alle former for kommunikation, markedsføring og design. Udgangspunktet er det eksisterende design og vi udvikler alt fra produktblade og annoncer til en komplet messestand.

### NY VISUEL IDENTITET

Nyt design af alle elementer



### REDESIGNET VISUEL IDENTITET

Eksisterende grundelementer bibeholdes



### IMPLEMENTERING

Web, brochurer, skiltning, annoncer, outddor, mm.



### DESIGNMANUAL

Sikrer råd tråd ved at beskrive alle elementer i den visuelle identitet



### BESPARELSER

Ensretning af arbejdsgange sparer tid og penge



### AD HOC ARBEJDE

Lynhurtige rettelselser på f.eks. annoncer, busreklamer, mm.



### KVALITET

15 års erfaring sikrer højt niveau



### PROJEKTLEDERSTYRET

Smidigt samarbejde via én fast projektleder og designteam



# Nu ved du, hvad vi er i stand til

## GODKENDT SKI LEVERANDØR

Krogh&Co er et af kun seks bureauer i Danmark der både er godkendt til web- og reklamebureauudvelser på den nye SKI aftale for kommunikationsydelse fra 2009 (rammeaftale 04.12).

Fordele ved at bruge Krogh&Co på SKI aftalen er:

- Vi dækker alle kommunikationsydelser.
- Aftalen samler decentrale indkøb ét sted og reducerer antallet af leverandører.
- Faste SKI priser og mulighed for automatisk volumenrabat.
- Brug af aftalen løfter udbudspligten og sikrer lovligheden.

Læs mere om [SKI aftalen](#)



Krogh&Co er udvalgt SKI leverandør til det offentlige. [www.ski.dk](http://www.ski.dk)

## KROGH&CO

Gennem de sidste 15 år har designbureauet Krogh&Co hjulpet nogle af Danmarks største virksomheder og offentlige organisationer med at få en klar visuel identitet og har bl.a. løst opgaver for Unomedical, Royal Copenhagen, Hjerteforeningen og Royal Greenland.

Kernen i Krogh&Co er engagerede designere og projektledere, som alle sætter en ære i at sikre den højeste grad af professionalisme og faglighed. Både når det gælder udvikling af nye projekter og de løbende opgaver.

Krogh&Co's designløsninger spænder fra visuelle identiteter, emballage- og logodesign over online-løsninger, annoncer, bøger og kataloger til messematerialer.

*Arp-Hansen Hotel Group · AstraZeneca · Chr. Hansen · Copenhagen Artists Cowi · Georg Jensen · Hetland Nordic · Hjerteforeningen · Holmegaard · Høiberg Højteknologifonden · Illums Bolighus · Innoversity Copenhagen · IOC · Medicon Valley Alliance · MSC Scandinavia · Nycomed · Nyt Nordisk Forlag · PenSam PepsiCo · Prevas · Rosendahl · Roskilde Handelsskole · Royal Auping Scandinavia Royal Copenhagen · Royal Greenland · Rådet for Større Færdselssikkerhed Scleroseforeningen · Skuespilhuset · Statens Serum Institut · Statens Museum for Kunst · Unicef Unomedical · VisitDenmark · Wave Star Energy*

**DDA**  
Danish Design  
Association

Krogh&Co er initiativtager til og medlem af Danish Design Association, brancheforeningen for de danske designvirksomheder. [www.danishdesignassociation.dk](http://www.danishdesignassociation.dk)

Vil du vide mere  
er du velkommen  
til at kontakte

Direktør:  
Dorte Krogh på  
3264 2030 eller  
[dk@krogh.dk](mailto:dk@krogh.dk)



Klerkegade 19,  
1308 København K.  
Tlf. 3264 2030

[www.krogh.dk](http://www.krogh.dk)