



Krogh&Co er udvalgt SKI
leverandør til det offentlige.
Vil du vide mere om hvordan
vi kan hjælpe jer?
Kontakt Dorte Krogh
på tlf. 3264 2030
eller dk@krogh.dk

CASE Roskilde Handelsskole
tiltrækker flere nye elever
med en klar visuel identitet

Sådan løste vi opgaven

CASE



Det uformelle og personlige studiemiljø kommunikerer ved brug af fotos af de studerende

FORUDSÆTNINGERNE

Skolerne er i hård konkurrence om eleverne til ungdomsuddannelserne. Taxameterordninger gør at uddannelsessystemet kan et plus/minus på 5-10 elever være afgørende for skolens samlede økonomi.

Roskilde Handelsskole bad derfor Krogh&Co om hjælp til at brande sig.

Opgaven blev defineret således:

- Skab en tydelig og unik identitet, sådan at RHS brander sig til målgrupperne
- A) elever
- B) lærere, erhvervsliv og lokalpolitikere.

Udfordringer

- Konflikt mellem skolens egentlige kvaliteter (progressiv, ambitiøs, attraktiv) og den gamle visuelle identitet (generisk og forudsigelig)
- De enkelte afdelinger manglede unik identitet
- Mangel på fremtidssikret kommunikation.

LØSNINGEN

Vi ville skabe et langtidsholdbart design, som fortæller skolens bedste historier.

Analyse

- Workshop: Gennemgang af værdier, mission og målgrupper samt kommunikationsmateriale
- Markedsresearch og konkurrentanalyse i forhold til øvrige skoler.

Beslutninger

- Ny, samlet visuel identitet for skolen med plads til individuel identitet for afdelingerne
- Klare rammer for annoncer, stillingsopslag, materialer, mm.
- Eksisterende logo beholdes.

Eksekvering

- Samlet visuel identitet der bibeholder det eksisterende RHS-logo
- Studieretningerne har fået skarpere profiler på samme platform
- Skabeloner for kommunikationsredskaber (annoncer, stillingsopslag, outdoor, mm.).

RESULTATET

RHS har fået:

- Flere ansøgere af både elever og lærere
- Rekordstor deltagelse til åbent-hus-arrangementer
- Mere og bedre omtale i medierne
- Et unikt og skarpt brand, der kommunikerer skolens kvaliteter.

Konkrete materialer

- Stillings- og kursusannoncer
- Messematerialer: brochurer, roll-ups, samlemapper, bannere, mm.
- Produktion af alt materiale er koordineret, så alle udsendelser er umiskendelige RHS.
- Designmanual som bliver det samlede værktøj for alle grafiske materialer, bla. den hjemmeside der er under udarbejdelse.

CASE



Den nye visuelle identitet er udviklet, så Roskilde Handelsskole både kan kommunikere som én afsender og så de enkelte uddannelser kan fremhæve sig særskilt. De differentierer sig tydeligt fra hinanden og danner samtidigt et naturligt sammenhængende system.



Det kan Krogh&Co gøre for jer

UDVIKLING AF NY ID

Vi starter med et blank stykke papir for jeres nye profil. I processen arbejder vi med analyse, målgrupper, design- og kommunikationsstrategi, medievalg, implementering og produktion.

OPGRADERING AF EKSISTERENDE ID

Vi udvikler en forbedret visuel identitet baseret på den eksisterende. Dvs. vi bibeholder et aftalt antal grundelementer, f.eks. logo og farver.

PROJEKTASSISTANCE

Ad hoc hjælp til alle former for kommunikation, markedsføring og design. Udgangspunktet er det eksisterende design og vi udvikler alt fra produktblade og annoncer til en komplet messestand.

NY VISUEL IDENTITET

Nyt design af alle elementer



REDESIGNET VISUEL IDENTITET

Eksisterende grundelementer bibeholdes



IMPLEMENTERING

Web, brochurer, skiltning, annoncer, outddor, mm.



DESIGNMANUAL

Sikrer råd tråd ved at beskrive alle elementer i den visuelle identitet



BESPARELSER

Ensretning af arbejdsgange sparer tid og penge



AD HOC ARBEJDE

Lynhurtige rettelselser på f.eks. annoncer, busreklamer, mm.



KVALITET

15 års erfaring sikrer højt niveau



PROJEKTLEDERSTYRET

Smidigt samarbejde via én fast projektleder og designteam



Nu ved du, hvad vi er i stand til

GODKENDT SKI LEVERANDØR

Krogh&Co er et af kun seks bureauer i Danmark der både er godkendt til web- og reklamebureauudvelser på den nye SKI aftale for kommunikationsudvelser fra 2009 (rammeaftale 04.12).

Fordele ved at bruge Krogh&Co på SKI aftalen er:

- Vi dækker alle kommunikationsudvelser.
- Aftalen samler decentrale indkøb ét sted og reducerer antallet af leverandører.
- Faste SKI priser og mulighed for automatisk volumenrabat.
- Brug af aftalen løfter udbudspligten og sikrer lovligheden.

Læs mere om [SKI aftalen](#)



Krogh&Co er udvalgt SKI leverandør til det offentlige. www.ski.dk

KROGH&CO

Gennem de sidste 15 år har designbureauet Krogh&Co hjulpet nogle af Danmarks største virksomheder og offentlige organisationer med at få en klar visuel identitet og har bl.a. løst opgaver for Unomedical, Royal Copenhagen, Hjertereforeningen og Royal Greenland.

Kernen i Krogh&Co er engagerede designere og projektledere, som alle sætter en ære i at sikre den højeste grad af professionalisme og faglighed. Både når det gælder udvikling af nye projekter og de løbende opgaver.

Krogh&Co's designløsninger spænder fra visuelle identiteter, emballage- og logodesign over online-løsninger, annoncer, bøger og kataloger til messematerialer.

Arp-Hansen Hotel Group · AstraZeneca · Chr. Hansen · Copenhagen Artists Cowi · Georg Jensen · Hetland Nordic · Hjertereforeningen · Holmegaard · Høiberg Højteknologifonden · Illums Bolighus · Innoversity Copenhagen · IOC · Medicon Valley Alliance · MSC Scandinavia · Nycomed · Nyt Nordisk Forlag · PenSam PepsiCo · Prevas · Rosendahl · Roskilde Handelsskole · Royal Auping Scandinavia Royal Copenhagen · Royal Greenland · Rådet for Større Færdselssikkerhed Scleroseforeningen · Skuespilhuset · Statens Serum Institut · Statens Museum for Kunst · Unicef Unomedical · VisitDenmark · Wave Star Energy

DDA
Danish Design
Association

Krogh&Co er initiativtager til og medlem af Danish Design Association, brancheforeningen for de danske designvirksomheder. www.danishdesignassociation.dk

Vil du vide mere
er du velkommen
til at kontakte

Direktør:
Dorte Krogh
på 3264 2030 eller
dk@krogh.dk



Klerkegade 19,
1308 København K.
Tlf. 3264 2030

www.krogh.dk